

# TUS DÓLARES TU DECISIÓN



**INFORME JUNIO**  
**— 2025 —**



**Zuban**  
**Córdoba**  
y Asociados

# FICHA TÉCNICA

**Población objeto de estudio:**

**Población general mayor de 16 años.**

**Ámbito:** República Argentina.

**Segmentos de ponderación:**

**Edad, género y zona.**

**Afijación:** Proporcional.

**Instrumento de recolección de información:**

**Cuestionario estructurado**

**Técnica de recolección de información:**

**Mixto: 70% CAWI, 30% Mailing.**

**Trabajo de campo:**

**del 07 al 09 de junio de 2025.**

**Tamaño de la muestra:** 1500 casos.

**Error de muestreo:** +/- 2,53%.

**Nivel de confianza:** 95%.

**Director:** Mgtr. Gustavo Córdoba

@gustavocordoba | gustavocordobayasoc@gmail.com

**Directora de investigación:** Mgtr. Ana Paola Zuban

@pzuban | pzuban@gmail.com

**Contacto:** +54 9 351 529-7832

# ANÁLISIS

## TUS DÓLARES, TU DECISIÓN

El bolsillo es el órgano más sensible de los argentinos y argentinas. Es una frase que no por gastada deja de ser real y completamente descriptiva de la mentalidad rioplatense en lo que al dinero refiere. En nuestro estudio de junio hicimos algunas preguntas al respecto de la capacidad de ahorro de los/as argentinos/as y los planes del gobierno para incentivar el uso de los famosos “dólares del colchón”.

Cabe aclarar que este estudio fue realizado de forma previa a la condena de CFK y los hechos que actualmente ocupan la agenda pública. No significa necesariamente que esos hechos puedan llegar a cambiar los resultados de este estudio, pero es una aclaración importante.

Solo un 19,9% declara tener ahorros en dólares. Un porcentaje complejo que habla a las claras de la poca capacidad de ahorro de la sociedad argentina en los últimos años. El fenómeno del “dólar colchón” es sin dudas algo reservado para las clases medias altas y altas.

De ese 19,9% que tiene ahorros, solo un 12,2% afirma estar dispuesto a blanquearlos

en el nuevo régimen que presentó el gobierno en estas semanas. Un porcentaje escueto tomando en cuenta que el nuevo blanqueo es parte central del programa económico del gobierno para lo que queda del 2025.

Un dato aún más revelador: más de un 55% de los ahorristas dice que de ninguna manera va a gastar sus ahorros sólo porque se lo pide el gobierno.

Los/as argentinos/as responden a las necesidades del gobierno con la misma crudeza que gran parte de los actores del mercado. Incluso quienes quieren a la actual gestión no están dispuestos a poner las manos en el fuego por ella. Mucho menos sus ahorros.

“Mis dólares, mi decisión” parece ser la respuesta cruda de los/as argentinos/as ante el pedido gubernamental de utilizar los ahorros para “remonetizar” la economía. Como siempre, el órgano más sensible no entiende de ideologías.

El módulo electoral revela una dimensión más profunda: la relación de la ciudadanía con la democracia y el acto electoral como mecanismo de representación. En un contexto de crisis de confianza en las instituciones y en la dirigencia política, la encuesta da algunas señales de lo que están pensando los argentinos.

Uno de los datos más significativos es la creciente desafección democrática en sectores relevantes de la sociedad. El voto, que históricamente funcionó como herramienta de participación y canalización del conflicto social, empieza a ser percibido por una parte del electorado con escepticismo o incluso como un acto irrelevante. Un 43% dice que la certeza de que su voto puede generar un cambio es el principal factor que puede motivarlo a ir a votar.

Por el contrario, la falta de confianza en los partidos y candidatos aparece como el principal factor desmotivador para ir a votar (25%) seguido por la desconfianza en el sistema electoral (17,7%) y la sensación de que el voto no genera cambios (17,5%). Dato no menor: el cansancio por la cantidad de elecciones en el año, que aparece en el cuarto lugar (11,8%) se intensifica entre jóvenes de 16 a 30 años, para quienes ocupa el tercer lugar, con el 17,7%. La diferencia más significativa, sin embargo, se observa cuando cruzamos por voto ballottage: tanto en los votantes de Massa como de Milei, la falta de confianza en los partidos y candidatos es el principal factor desmotivador; sin embargo, mientras que el cansancio por la cantidad de elecciones ocupa el segundo lugar para los votantes de Milei (17.3%), entre los votantes de Massa solo representa el 4,7% y se ubica en el sexto

lugar. Más allá de estos datos, lo paradójico es que el 65% de los/as encuestados/as cree que el voto debe seguir siendo obligatorio en la Argentina.

La democracia argentina atraviesa una etapa de fragilidad cultural. La revalorización del voto como herramienta transformadora exige no solo propuestas atractivas, sino también una nueva narrativa democrática que conecte con el malestar social sin caer en el cinismo o la antipolítica.

En esta edición, contamos también con los análisis de dos especialistas, Dolores Gandulfo y Facundo Cruz, a quienes agradecemos mucho por su participación.



**Facundo Cruz**

X @facucruz

Click para acceder  
al video



**Dolores Gandulfo**

X @doloresgandulfo

Click para acceder  
al video

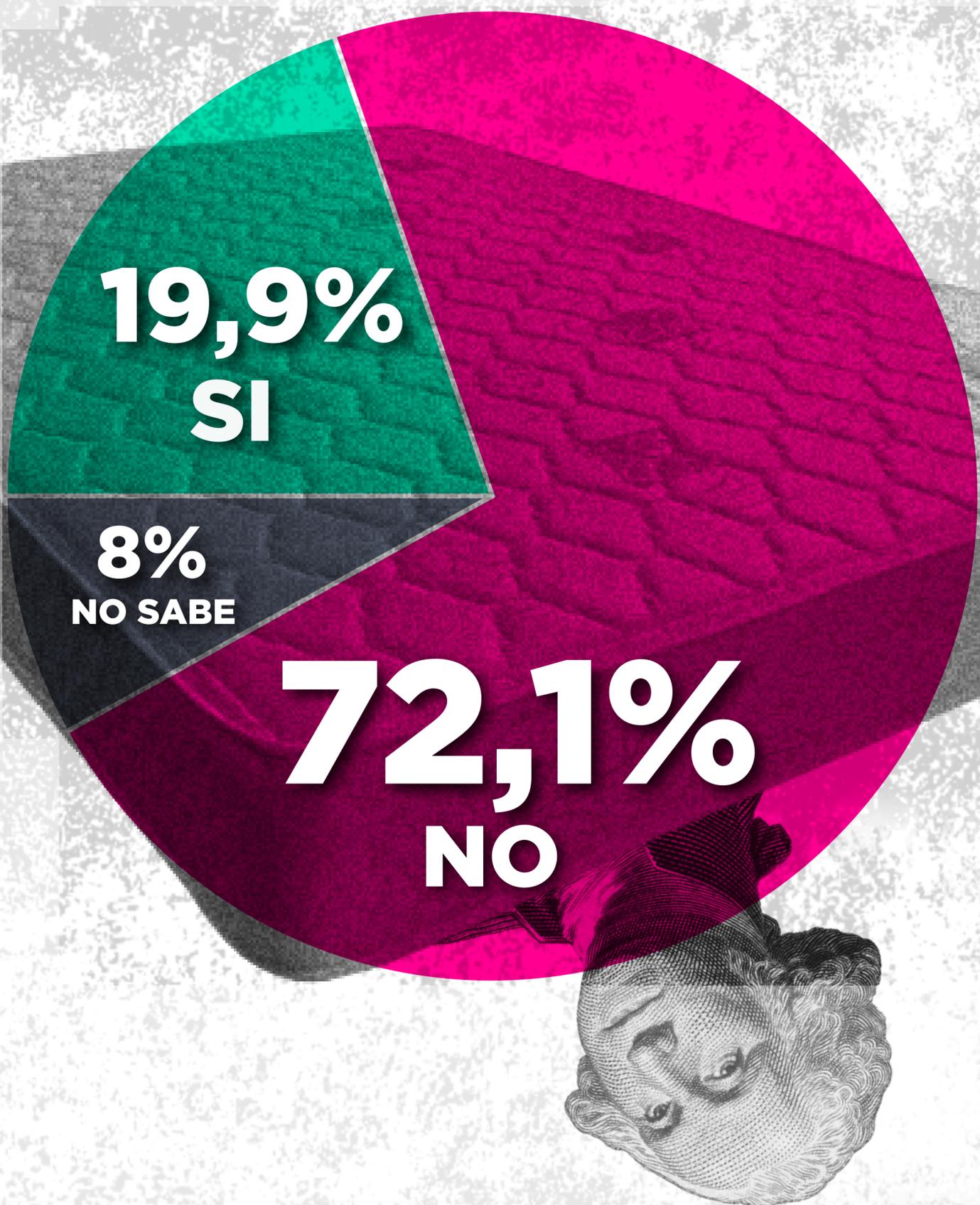
**¡Hasta la próxima! ⇨**

**Equipo ZubanCórdoba**

**MÓDULO  
DÓLARES  
COLCHÓN**



# ¿USTED TIENE DÓLARES EN EL “COLCHÓN” AHORRADOS?



SI

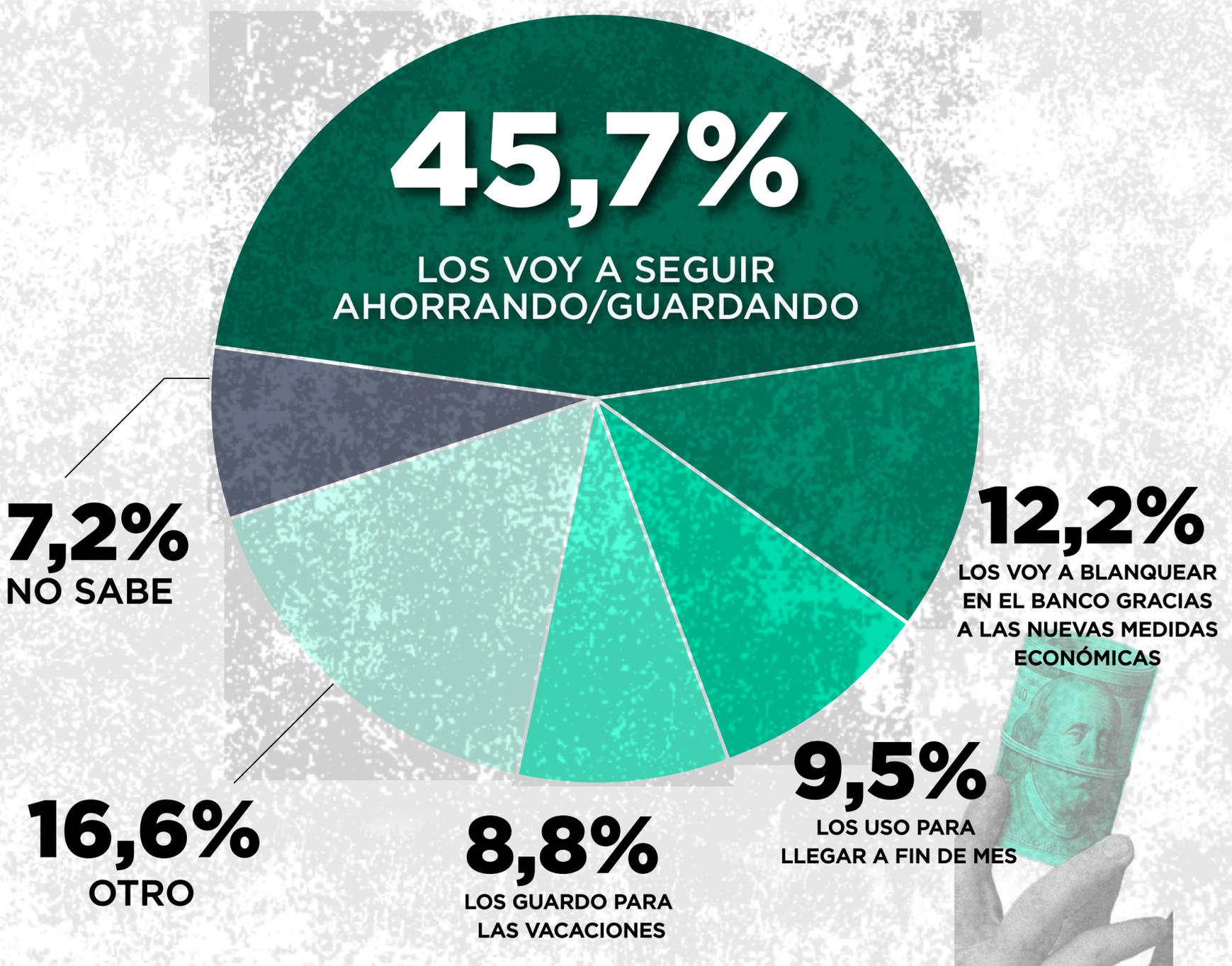
NO

NO SABE



# RESPECTO A SU AHORRO EN DÓLARES ¿QUÉ PIENSA HACER CON ELLOS?

SÓLO QUIENES DICEN TENER DÓLARES AHORRADOS\*



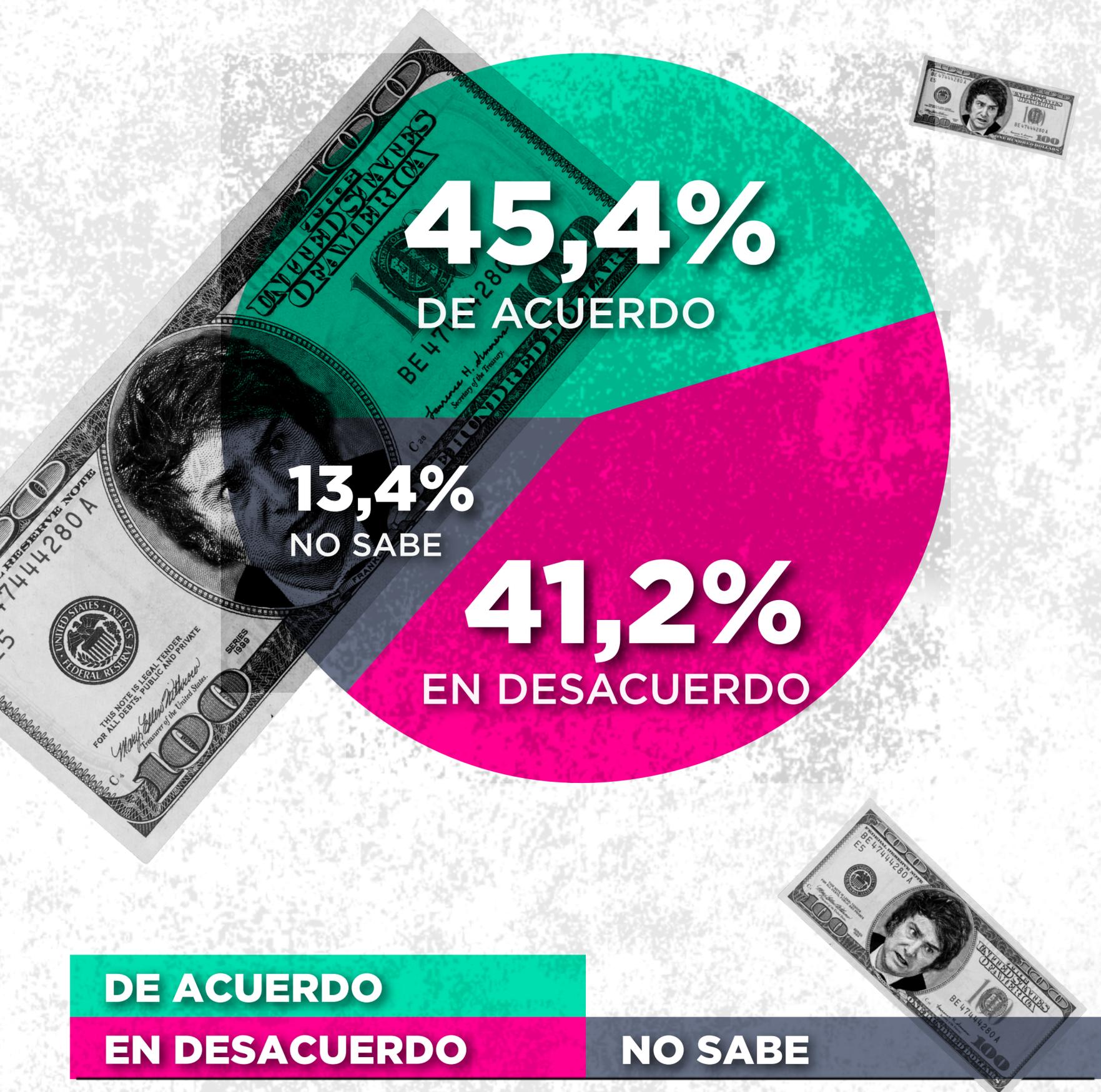
<b>LOS VOY A SEGUIR AHORRANDO/GUARDANDO</b>	<b>45,7%</b>
LOS VOY A BLANQUEAR EN EL BANCO GRACIAS A LAS NUEVAS MEDIDAS ECONÓMICAS	12,2%
LOS USO PARA LLEGAR A FIN DE MES	9,5%
LOS GUARDO PARA LAS VACACIONES	8,8%
OTRO	16,6%
NO SABE	7,2%



## ¿CUÁL ES SU NIVEL DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE FRASE?

“CUANDO LOS MINISTROS DE  
MILEI TRAIGAN SUS DÓLARES  
DEL EXTERIOR, VOY A GASTAR  
LOS MÍOS”

SÓLO QUIENES DICEN TENER DÓLARES AHORRADOS\*



DE ACUERDO

EN DESACUERDO

NO SABE

ZUBANCORDOBA.COM  
X ZUBAN\_CORDOBA

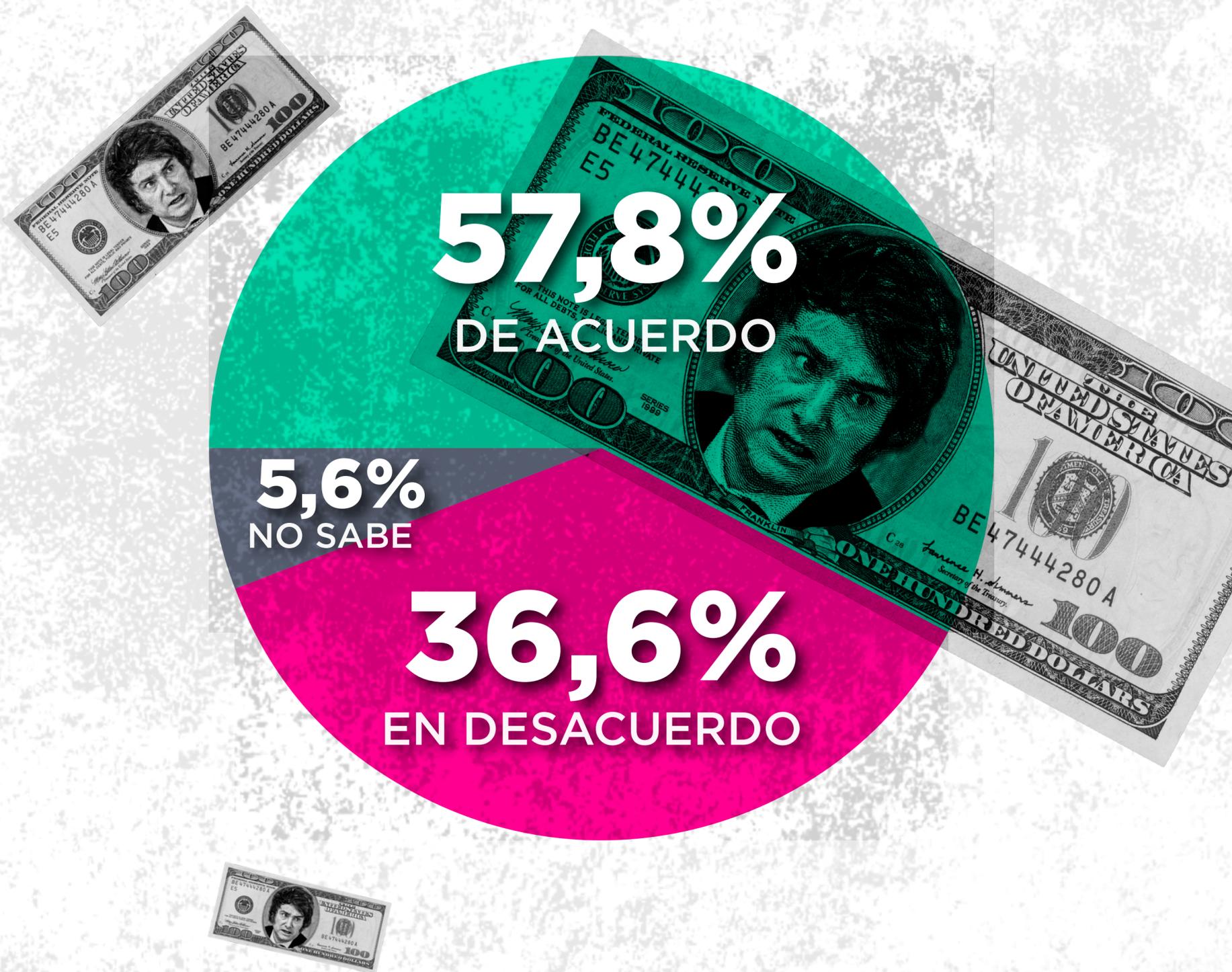
 Zuban  
Córdoba  
y Asociados



## ¿CUÁL ES SU NIVEL DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE FRASE?

“LO ÚLTIMO QUE SE ME OCURRE  
ES GASTAR LOS DÓLARES  
PORQUE MILEI Y SU GOBIERNO  
ME LO PIDEN”

SÓLO QUIENES DICEN TENER DÓLARES AHORRADOS\*



**DE ACUERDO**

**EN DESACUERDO**

**NO SABE**

**ZUBANCORDOBA.COM**  
**X ZUBAN\_CORDOBA**

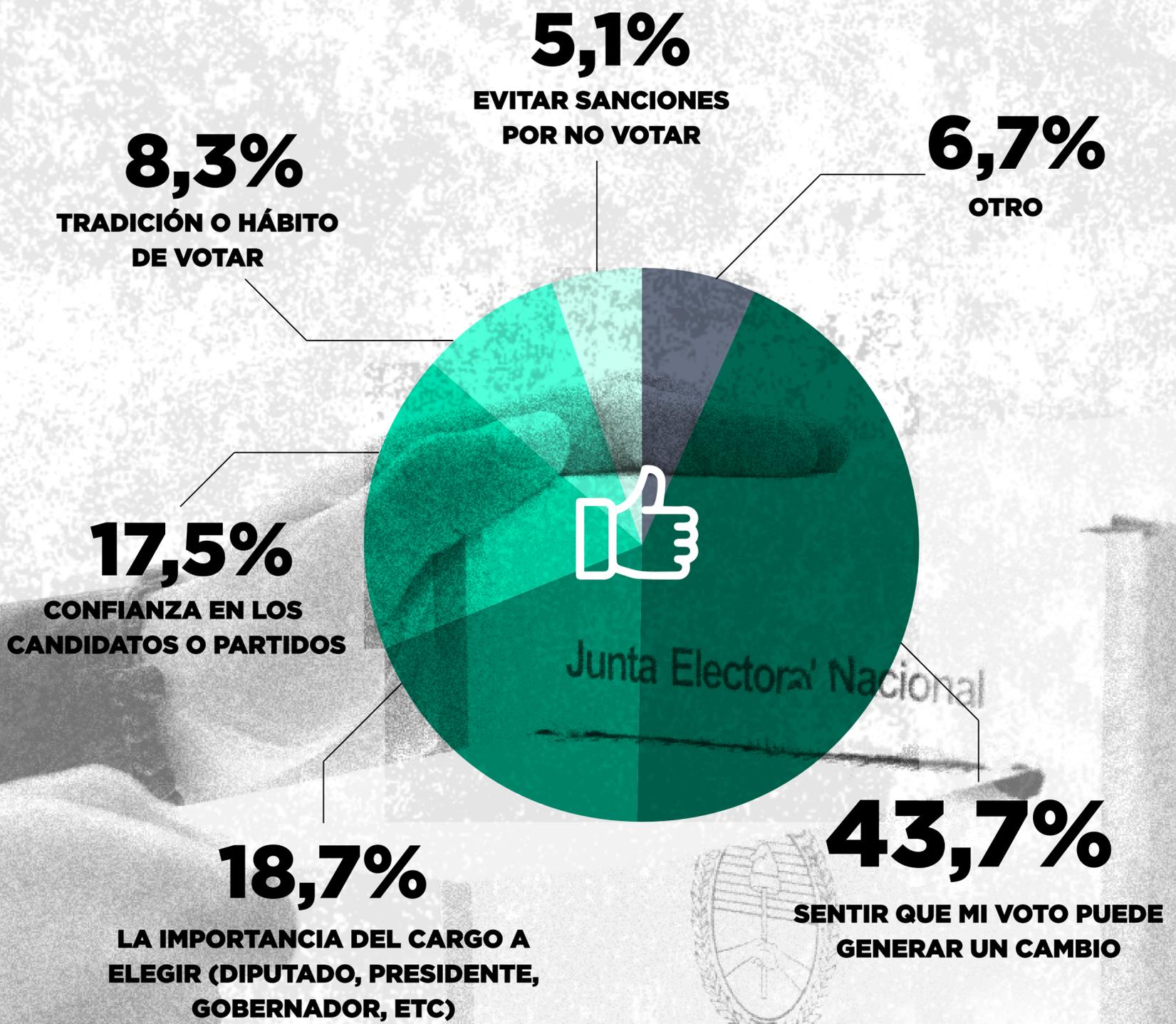
 **Zuban  
Córdoba**  
y Asociados



# **MÓDULO ELECTORAL**



# ¿QUÉ FACTORES PODRÍAN MOTIVARLO/A A IR A VOTAR?

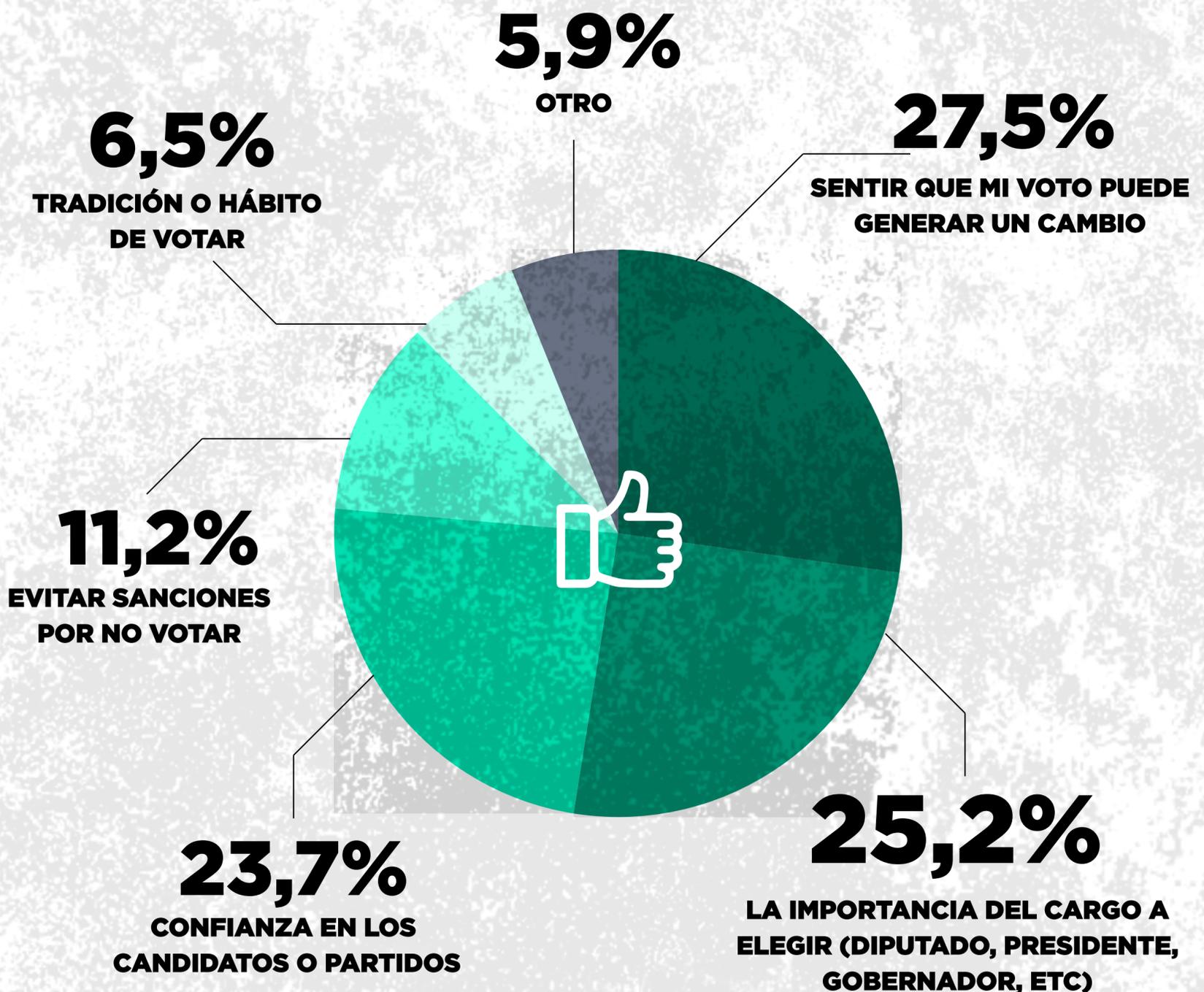


SENTIR QUE MI VOTO PUEDE GENERAR UN CAMBIO	43,7%
LA IMPORTANCIA DEL CARGO A ELEGIR	18,7%
CONFIANZA EN LOS CANDIDATOS O PARTIDOS	17,5%
TRADICIÓN O HÁBITO DE VOTAR	8,3%
EVITAR SANCIONES POR NO VOTAR	5,1%
OTRO	6,7%



# ¿QUÉ FACTORES PODRÍAN MOTIVARLO/A A IR A VOTAR?

SEGÚN EDAD: DE 16 A 30 AÑOS\*

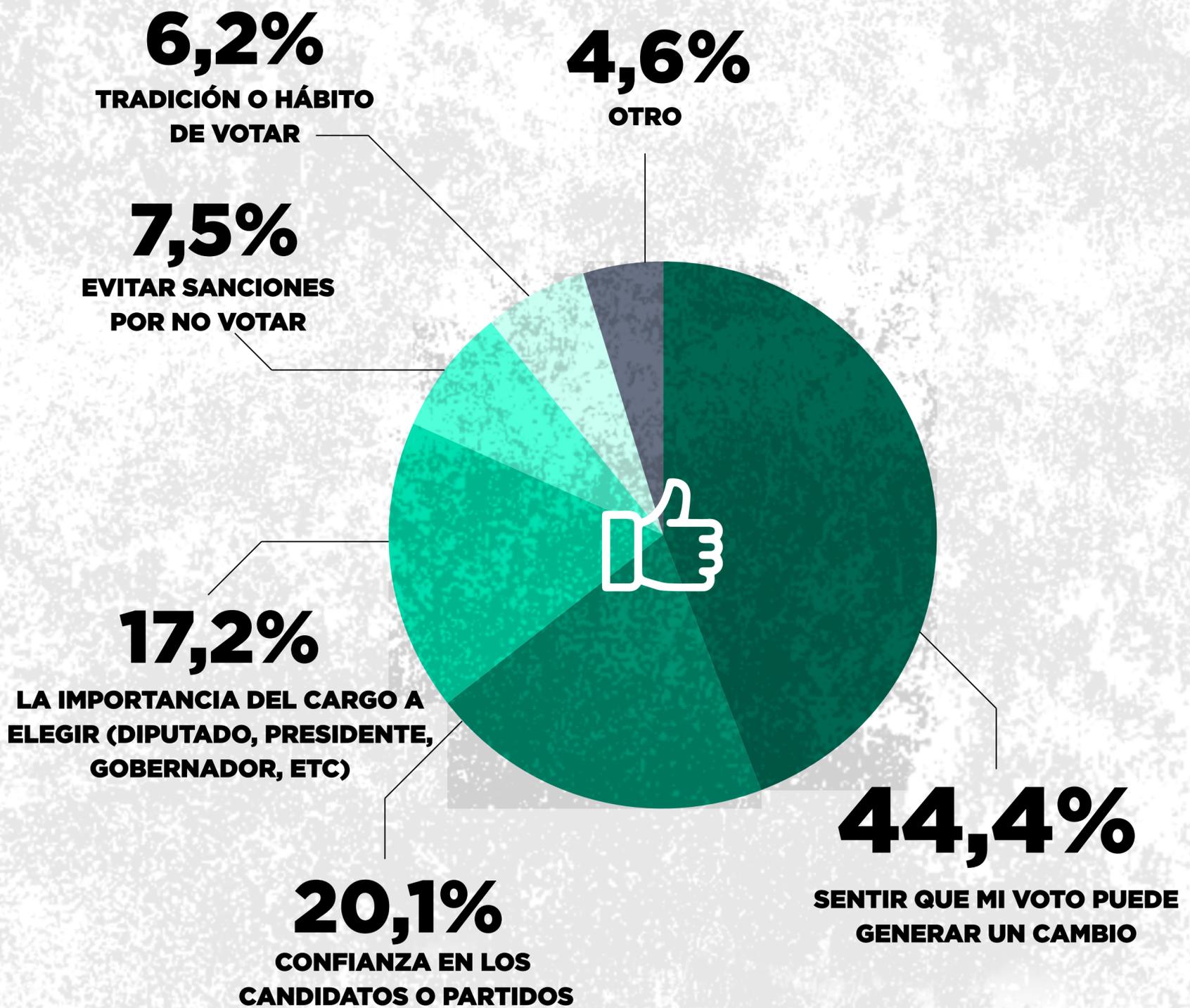


SENTIR QUE MI VOTO PUEDE GENERAR UN CAMBIO	27,5%
LA IMPORTANCIA DEL CARGO A ELEGIR	25,2%
CONFIANZA EN LOS CANDIDATOS O PARTIDOS	23,7%
EVITAR SANCIONES POR NO VOTAR	11,2%
TRADICIÓN O HÁBITO DE VOTAR	6,5%
OTRO	5,9%



# ¿QUÉ FACTORES PODRÍAN MOTIVARLO/A A IR A VOTAR?

SEGÚN EDAD: DE 31 A 45 AÑOS\*

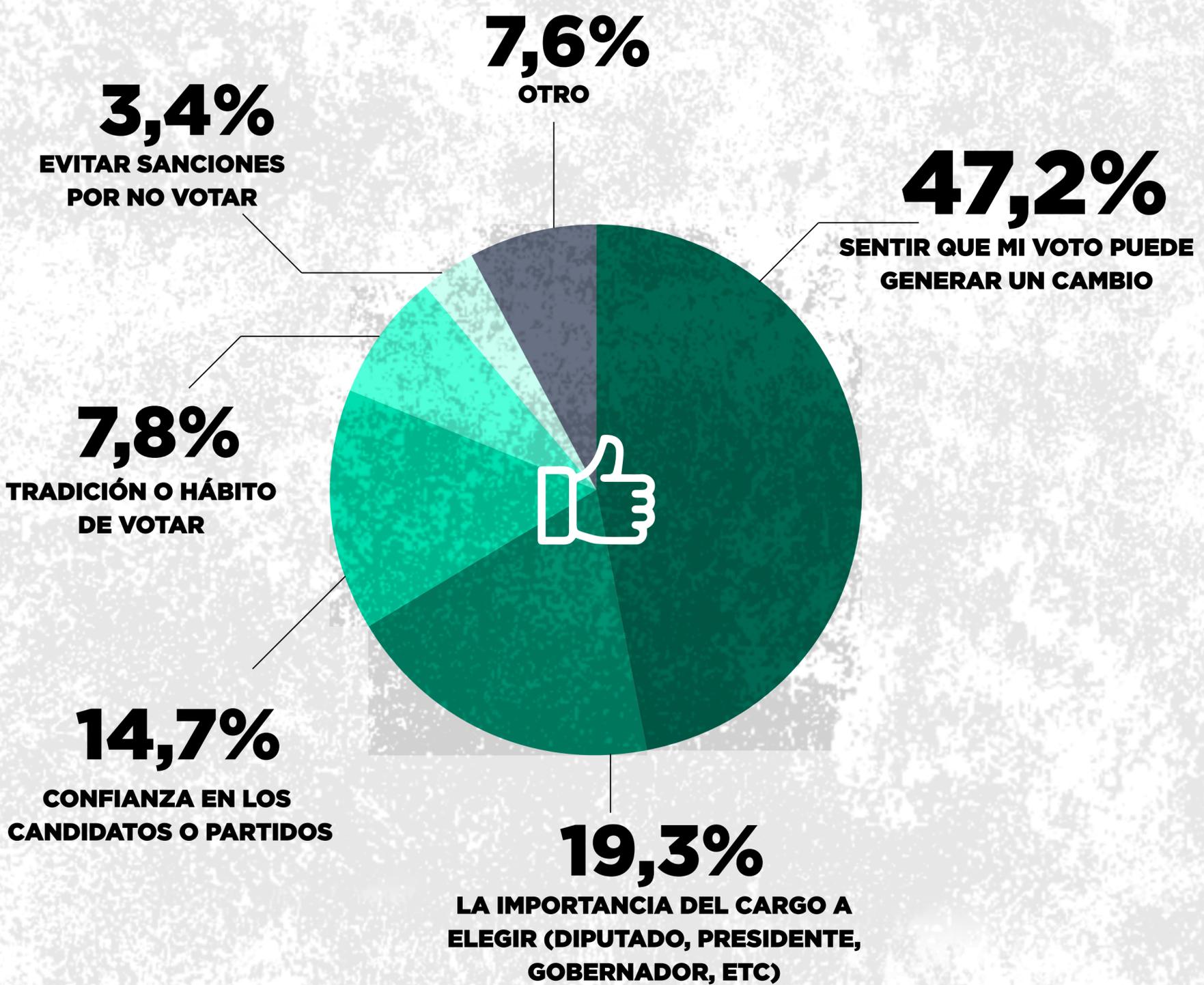


SENTIR QUE MI VOTO PUEDE GENERAR UN CAMBIO	44,4%
CONFIANZA EN LOS CANDIDATOS O PARTIDOS	20,1%
LA IMPORTANCIA DEL CARGO A ELEGIR	17,2%
EVITAR SANCIONES POR NO VOTAR	7,5%
TRADICIÓN O HÁBITO DE VOTAR	6,2%
OTRO	4,6%



# ¿QUÉ FACTORES PODRÍAN MOTIVARLO/A A IR A VOTAR?

SEGÚN EDAD: DE 46 A 60 AÑOS\*

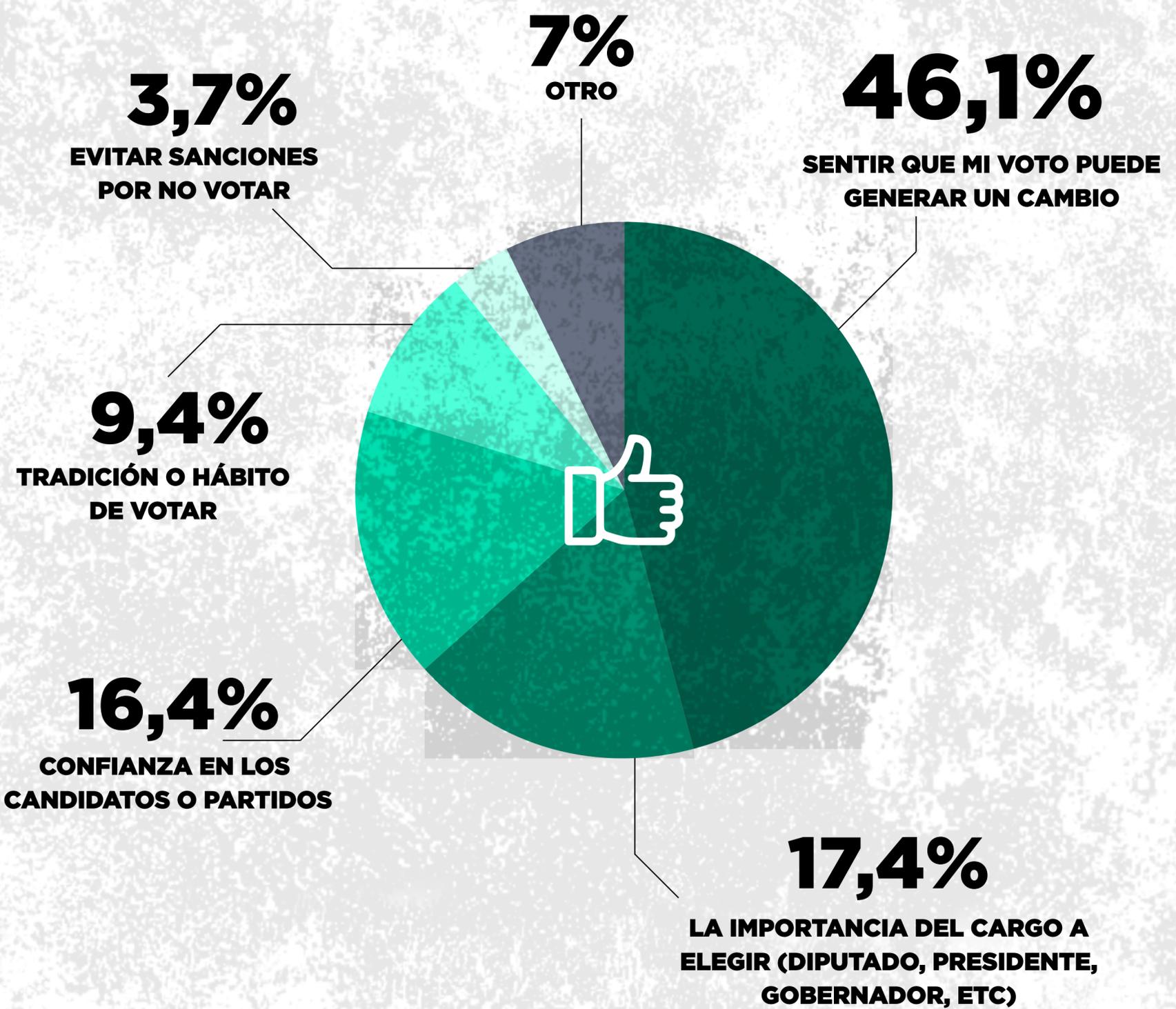


SENTIR QUE MI VOTO PUEDE GENERAR UN CAMBIO	47,2%
LA IMPORTANCIA DEL CARGO A ELEGIR	19,3%
CONFIANZA EN LOS CANDIDATOS O PARTIDOS	14,7%
TRADICIÓN O HÁBITO DE VOTAR	7,8%
EVITAR SANCIONES POR NO VOTAR	3,4%
OTRO	7,6%



# ¿QUÉ FACTORES PODRÍAN MOTIVARLO/A A IR A VOTAR?

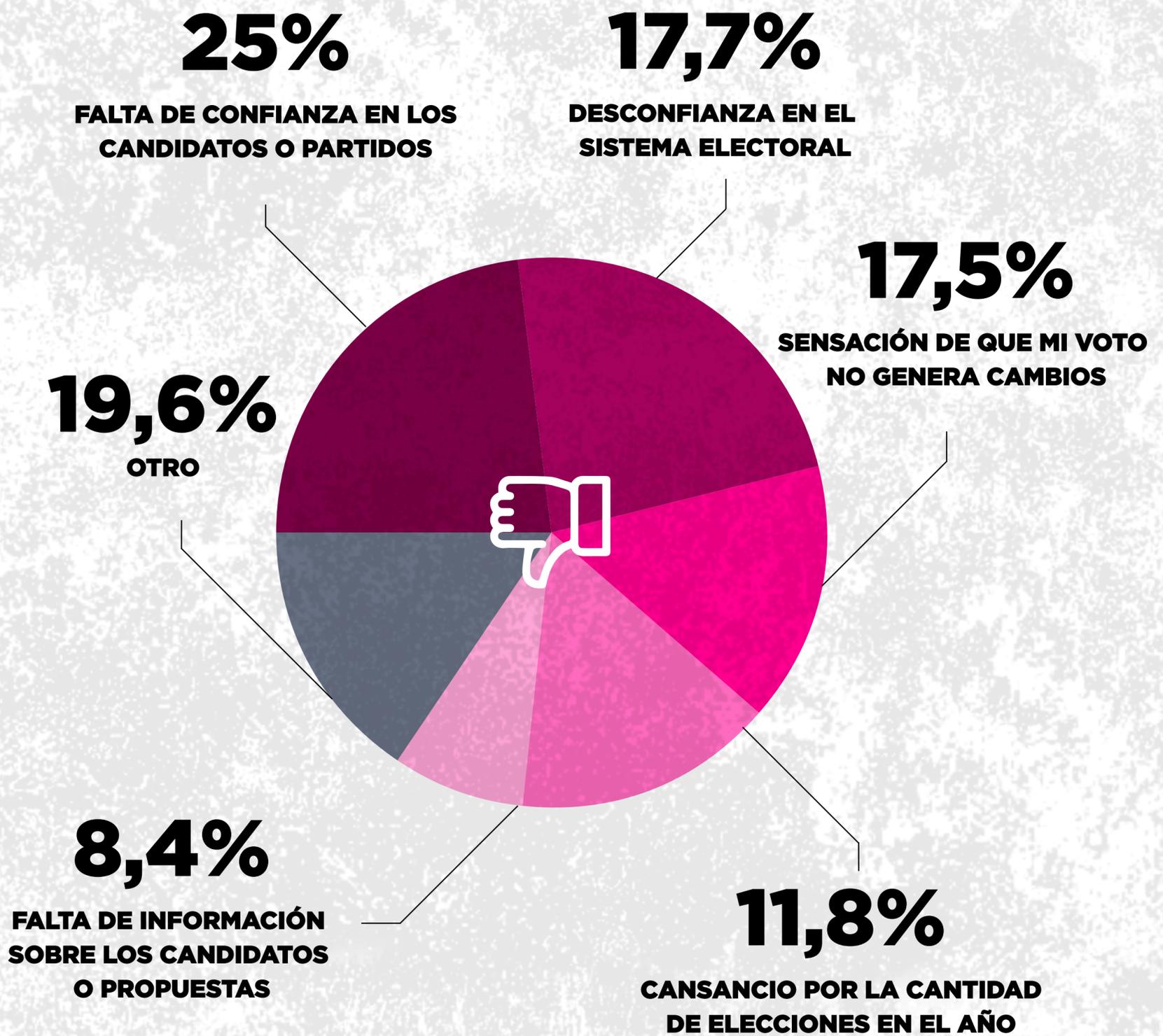
**SEGÚN EDAD: MÁS DE 60 AÑOS\***



SENTIR QUE MI VOTO PUEDE GENERAR UN CAMBIO	46,1%
LA IMPORTANCIA DEL CARGO A ELEGIR	17,4%
CONFIANZA EN LOS CANDIDATOS O PARTIDOS	16,4%
TRADICIÓN O HÁBITO DE VOTAR	9,4%
EVITAR SANCIONES POR NO VOTAR	3,7%
OTRO	7%



# ¿QUÉ FACTORES PODRÍAN DESMOTIVARLO/A A IR A VOTAR?

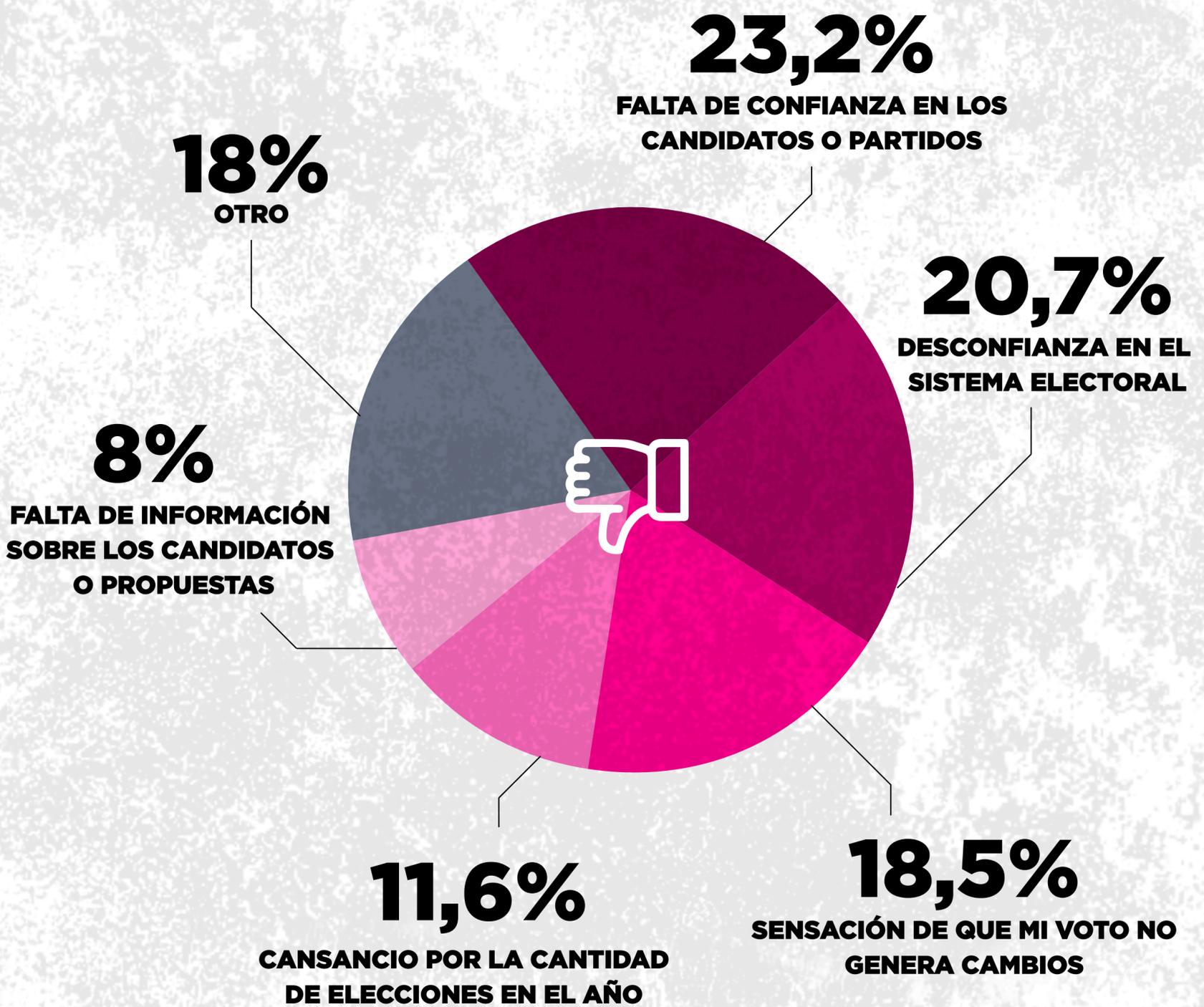


FALTA DE CONFIANZA EN LOS CANDIDATOS O PARTIDOS	25%
DESCONFIANZA EN EL SISTEMA ELECTORAL	17,7%
SENSACIÓN DE QUE MI VOTO NO GENERA CAMBIOS	17,5%
CANSANCIO POR LA CANTIDAD DE ELECCIONES EN EL AÑO	11,8%
FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE LOS CANDIDATOS O PROPUESTAS	8,4%
OTRO	19,6%



# ¿QUÉ FACTORES PODRÍAN DESMOTIVARLO/A A IR A VOTAR?

SEGÚN GÉNERO: FEMENINO\*

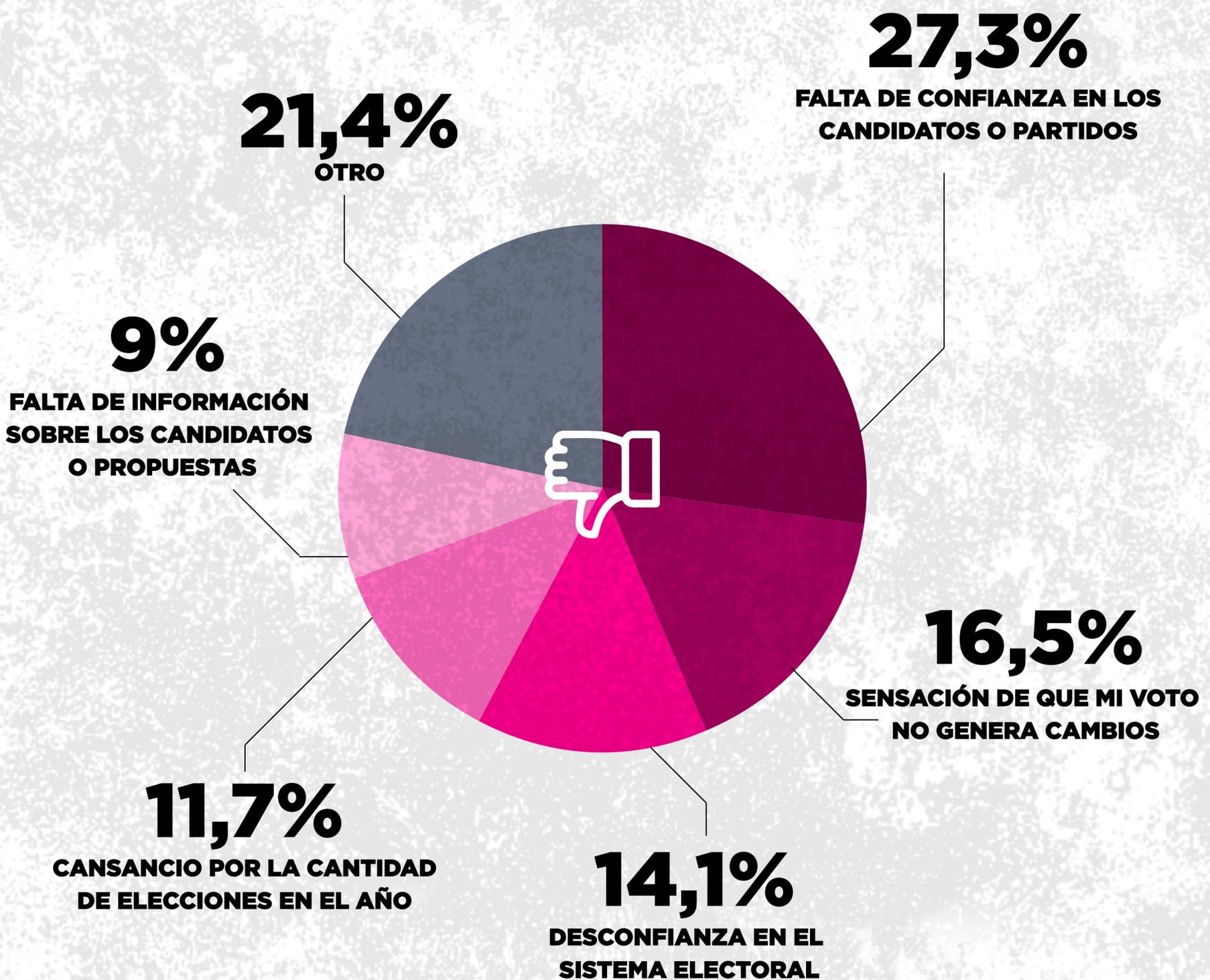


FALTA DE CONFIANZA EN LOS CANDIDATOS O PARTIDOS	23,2%
DESCONFIANZA EN EL SISTEMA ELECTORAL	20,7%
SENSACIÓN DE QUE MI VOTO NO GENERA CAMBIOS	18,5%
CANSANCIO POR LA CANTIDAD DE ELECCIONES EN EL AÑO	11,6%
FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE LOS CANDIDATOS O PROPUESTAS	8%
OTRO	18%



# ¿QUÉ FACTORES PODRÍAN DESMOTIVARLO/A A IR A VOTAR?

SEGÚN GÉNERO: MASCULINO\*

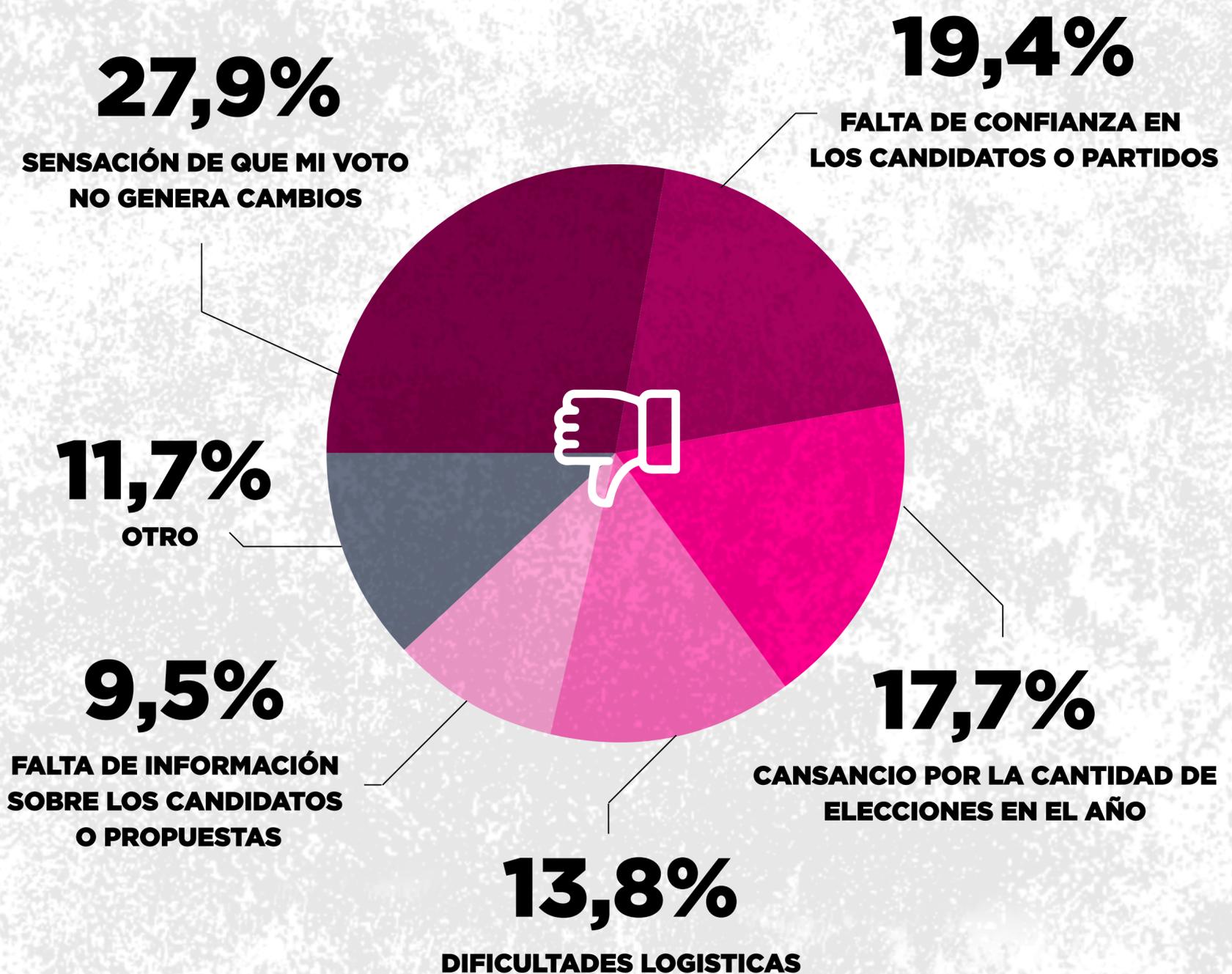


FALTA DE CONFIANZA EN LOS CANDIDATOS O PARTIDOS	27,3%
SENSACIÓN DE QUE MI VOTO NO GENERA CAMBIOS	16,5%
DESCONFIANZA EN EL SISTEMA ELECTORAL	14,1%
CANSANCIO POR LA CANTIDAD DE ELECCIONES EN EL AÑO	11,7%
FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE LOS CANDIDATOS O PROPUESTAS	9%
OTRO	21,4%



# ¿QUÉ FACTORES PODRÍAN DESMOTIVARLO/A A IR A VOTAR?

SEGÚN EDAD: DE 16 A 30 AÑOS\*

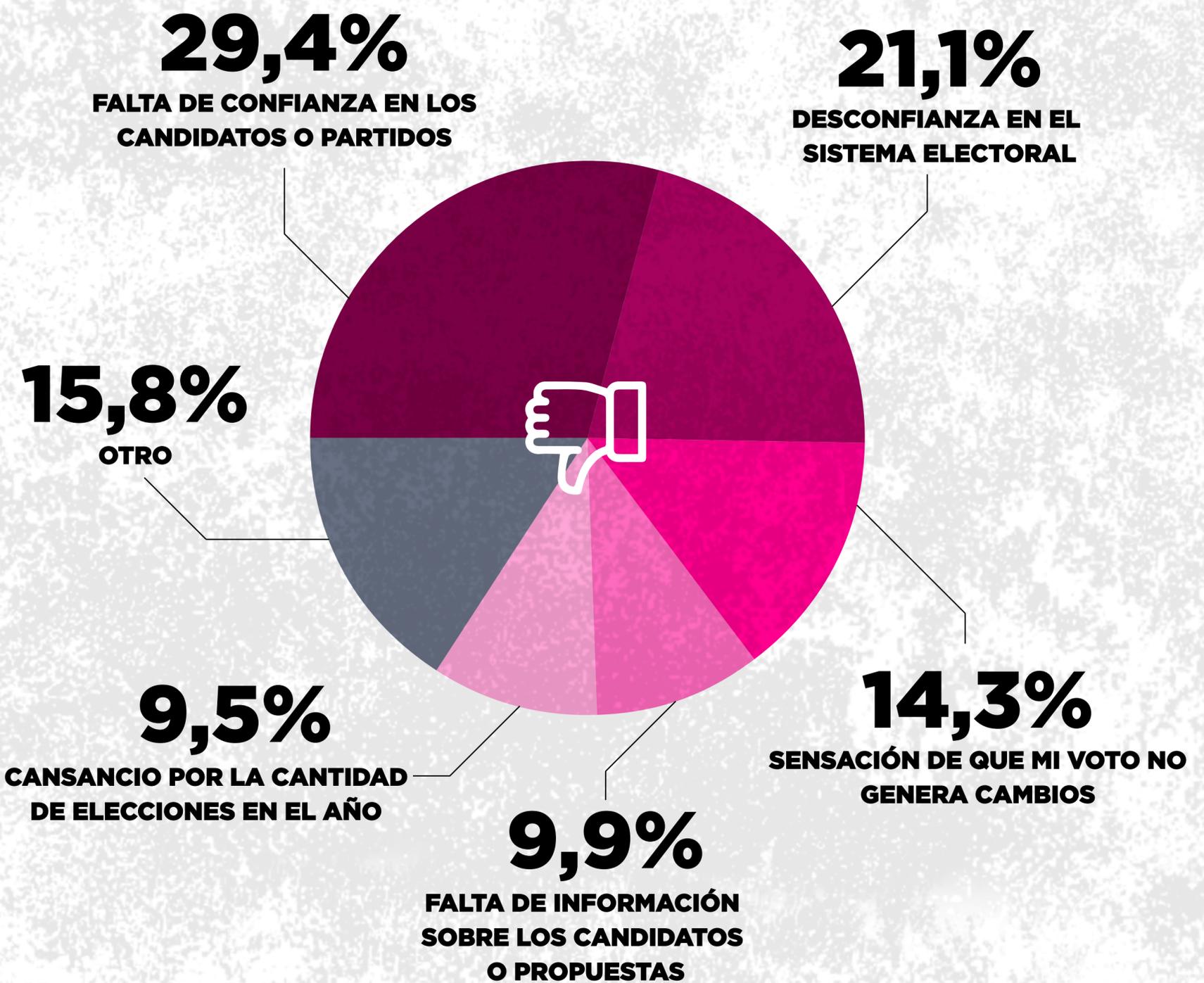


SENSACIÓN DE QUE MI VOTO NO GENERA CAMBIOS	27,9%
FALTA DE CONFIANZA EN LOS CANDIDATOS O PARTIDOS	19,4%
CANSANCIO POR LA CANTIDAD DE ELECCIONES EN EL AÑO	17,7%
DIFICULTADES LOGÍSTICAS	13,8%
FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE LOS CANDIDATOS O PROPUESTAS	9,5%
OTRO	11,7%



# ¿QUÉ FACTORES PODRÍAN DESMOTIVARLO/A A IR A VOTAR?

SEGÚN EDAD: DE 31 A 45 AÑOS\*

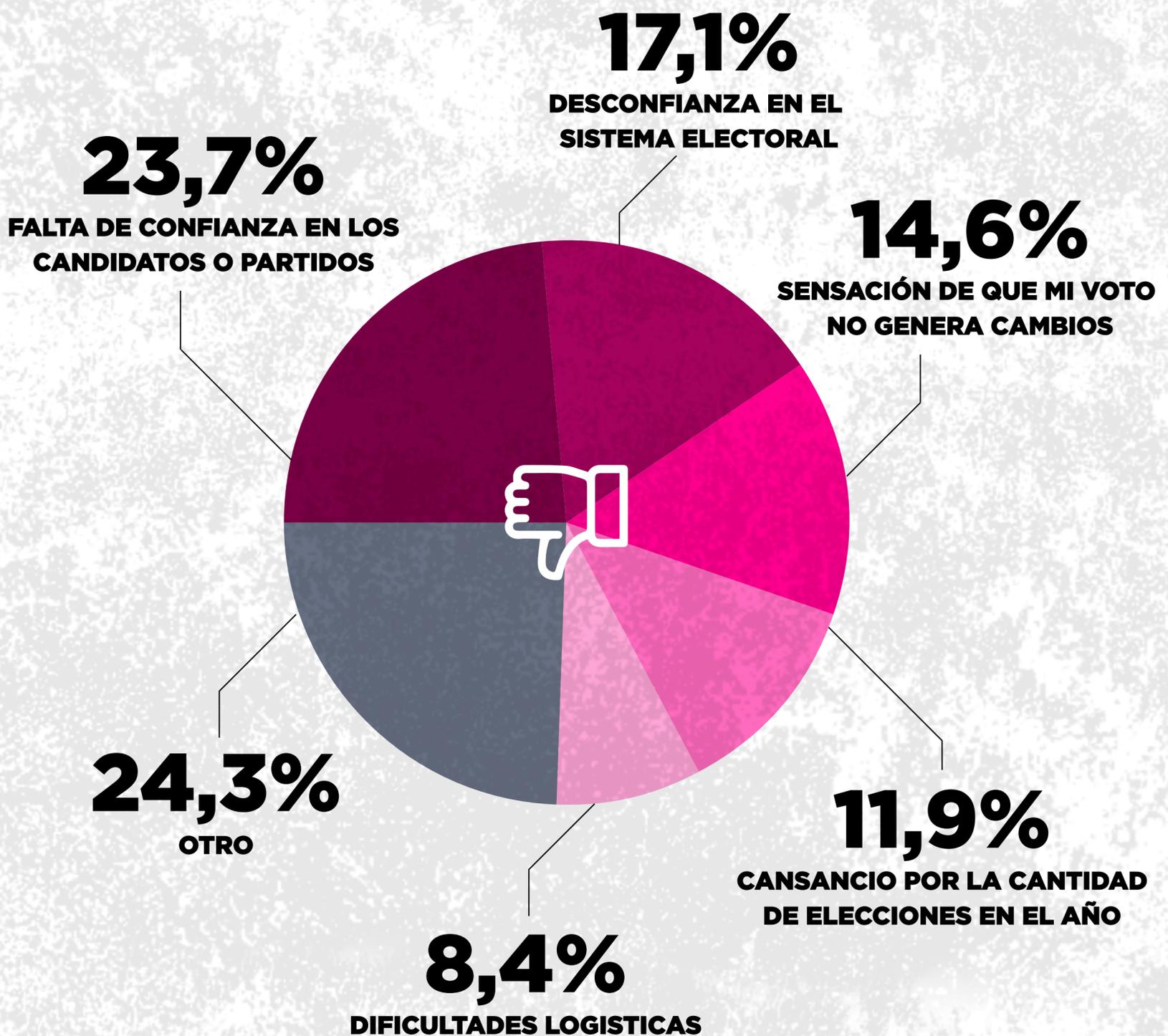


FALTA DE CONFIANZA EN LOS CANDIDATOS O PARTIDOS	29,4%
DESCONFIANZA EN EL SISTEMA ELECTORAL	21,1%
SENSACIÓN DE QUE MI VOTO NO GENERA CAMBIOS	14,3%
FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE LOS CANDIDATOS O PROPUESTAS	9,9%
CANSANCIO POR LA CANTIDAD DE ELECCIONES EN EL AÑO	9,5%
OTRO	15,8%



# ¿QUÉ FACTORES PODRÍAN DESMOTIVARLO/A A IR A VOTAR?

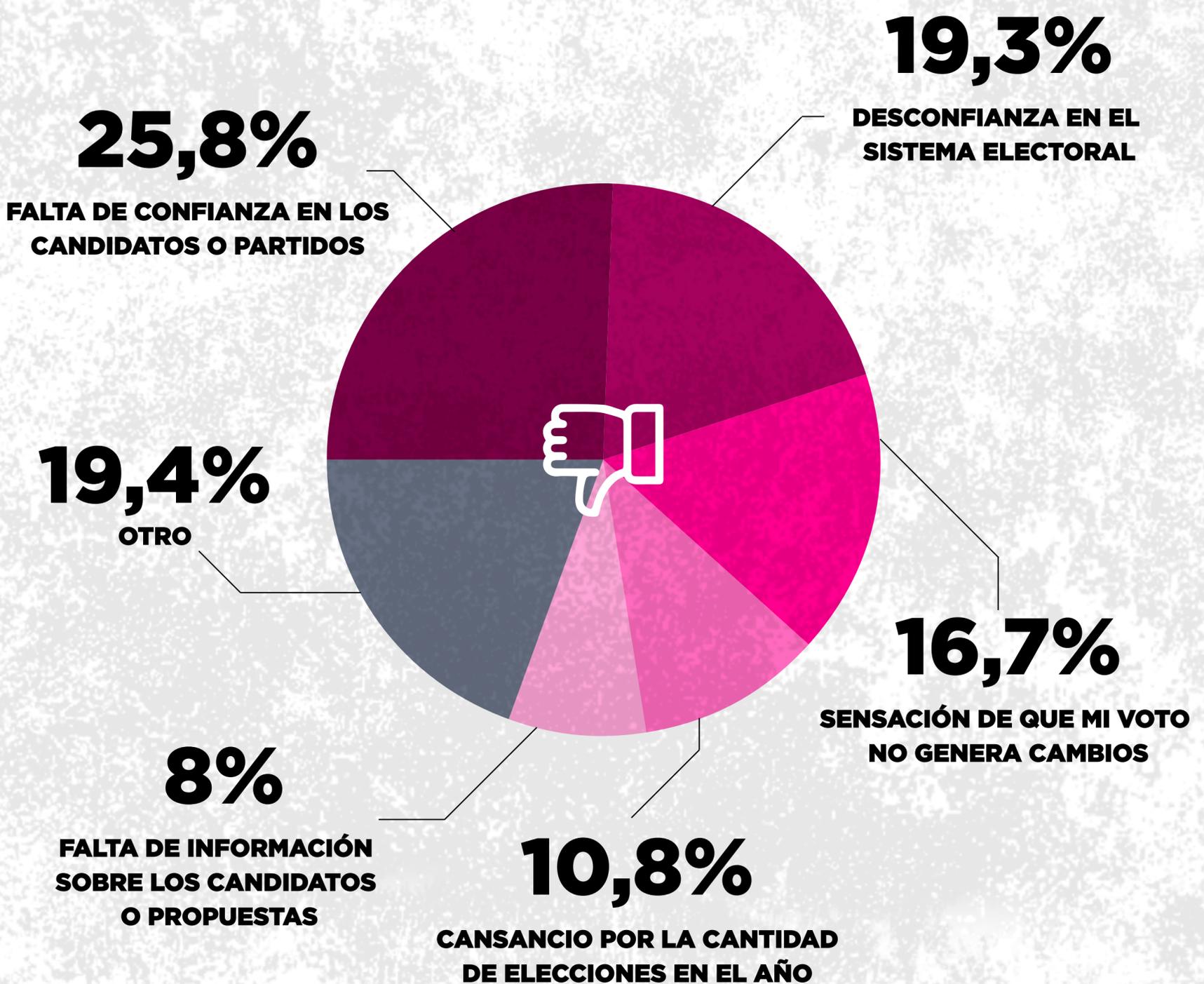
SEGÚN EDAD: DE 46 A 60 AÑOS\*



FALTA DE CONFIANZA EN LOS CANDIDATOS O PARTIDOS	23,7%
DESCONFIANZA EN EL SISTEMA ELECTORAL	17,1%
SENSACIÓN DE QUE MI VOTO NO GENERA CAMBIOS	14,6%
CANSANCIO POR LA CANTIDAD DE ELECCIONES EN EL AÑO	11,9%
DIFICULTADES LOGÍSTICAS	8,4%
OTRO	24,3%



# ¿QUÉ FACTORES PODRÍAN DESMOTIVARLO/A A IR A VOTAR? SEGÚN EDAD: MÁS DE 60 AÑOS\*

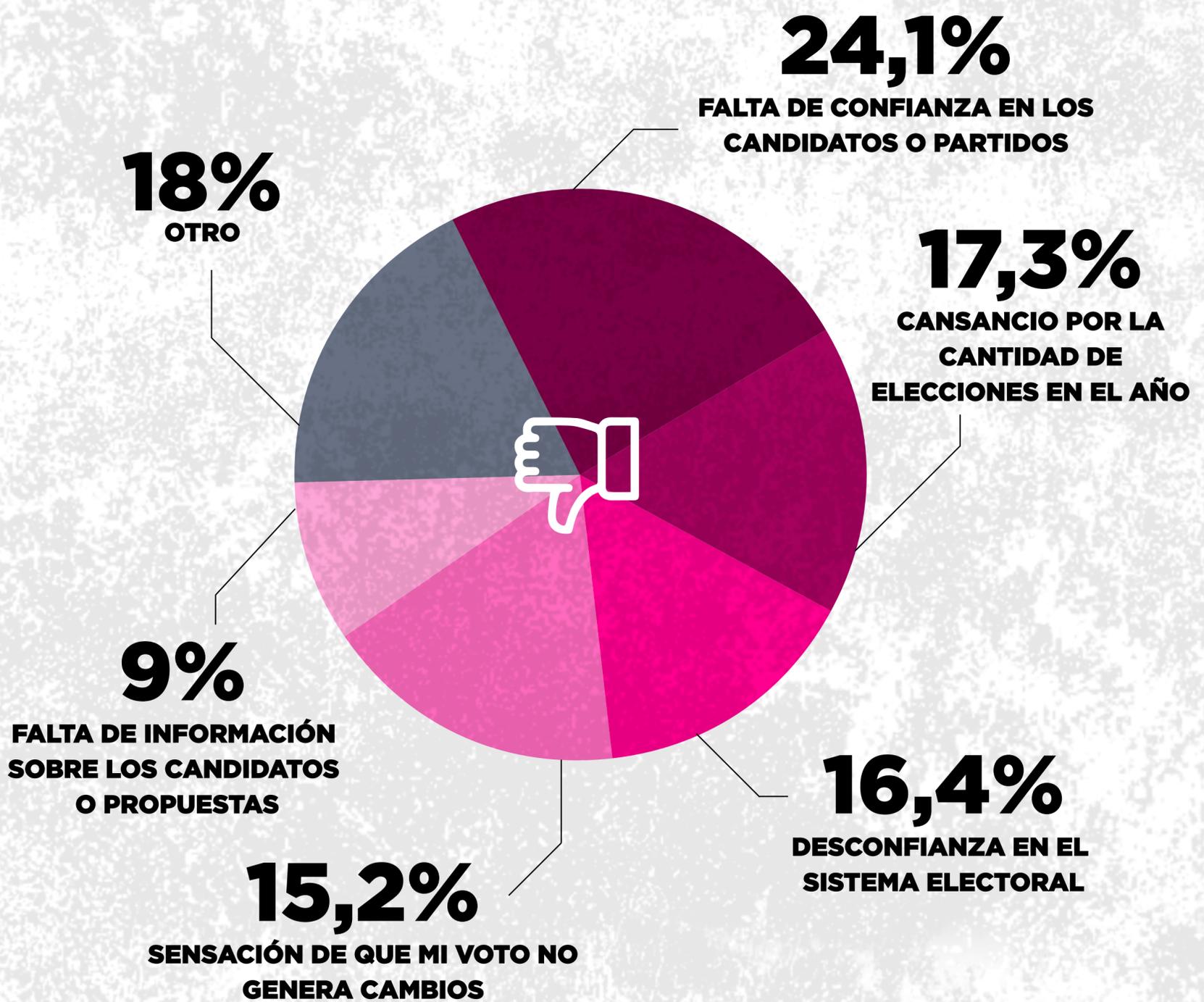


FALTA DE CONFIANZA EN LOS CANDIDATOS O PARTIDOS	25,8%
DESCONFIANZA EN EL SISTEMA ELECTORAL	19,3%
SENSACIÓN DE QUE MI VOTO NO GENERA CAMBIOS	16,7%
CANSANCIO POR LA CANTIDAD DE ELECCIONES EN EL AÑO	10,8%
FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE LOS CANDIDATOS O PROPUESTAS	8%
OTRO	19,4%



# ¿QUÉ FACTORES PODRÍAN DESMOTIVARLO/A A IR A VOTAR?

SEGÚN: VOTANTES DE JAVIER MILEI EN BALOTAJE\*

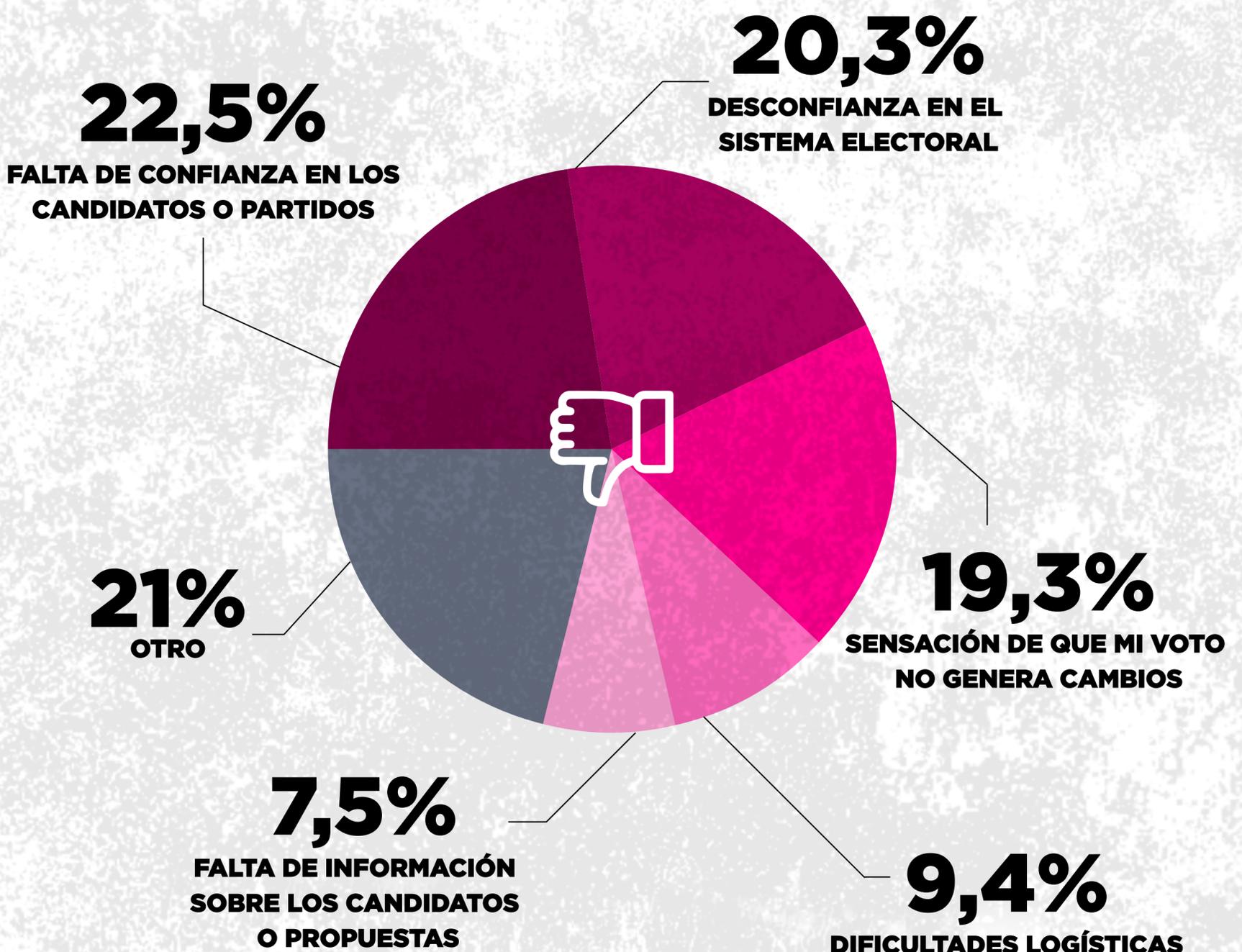


FALTA DE CONFIANZA EN LOS CANDIDATOS O PARTIDOS	24,1%
CANSANCIO POR LA CANTIDAD DE ELECCIONES EN EL AÑO	17,3%
DESCONFIANZA EN EL SISTEMA ELECTORAL	16,4%
SENSACIÓN DE QUE MI VOTO NO GENERA CAMBIOS	15,2%
FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE LOS CANDIDATOS O PROPUESTAS	9%
OTRO	18%



# ¿QUÉ FACTORES PODRÍAN DESMOTIVARLO/A A IR A VOTAR?

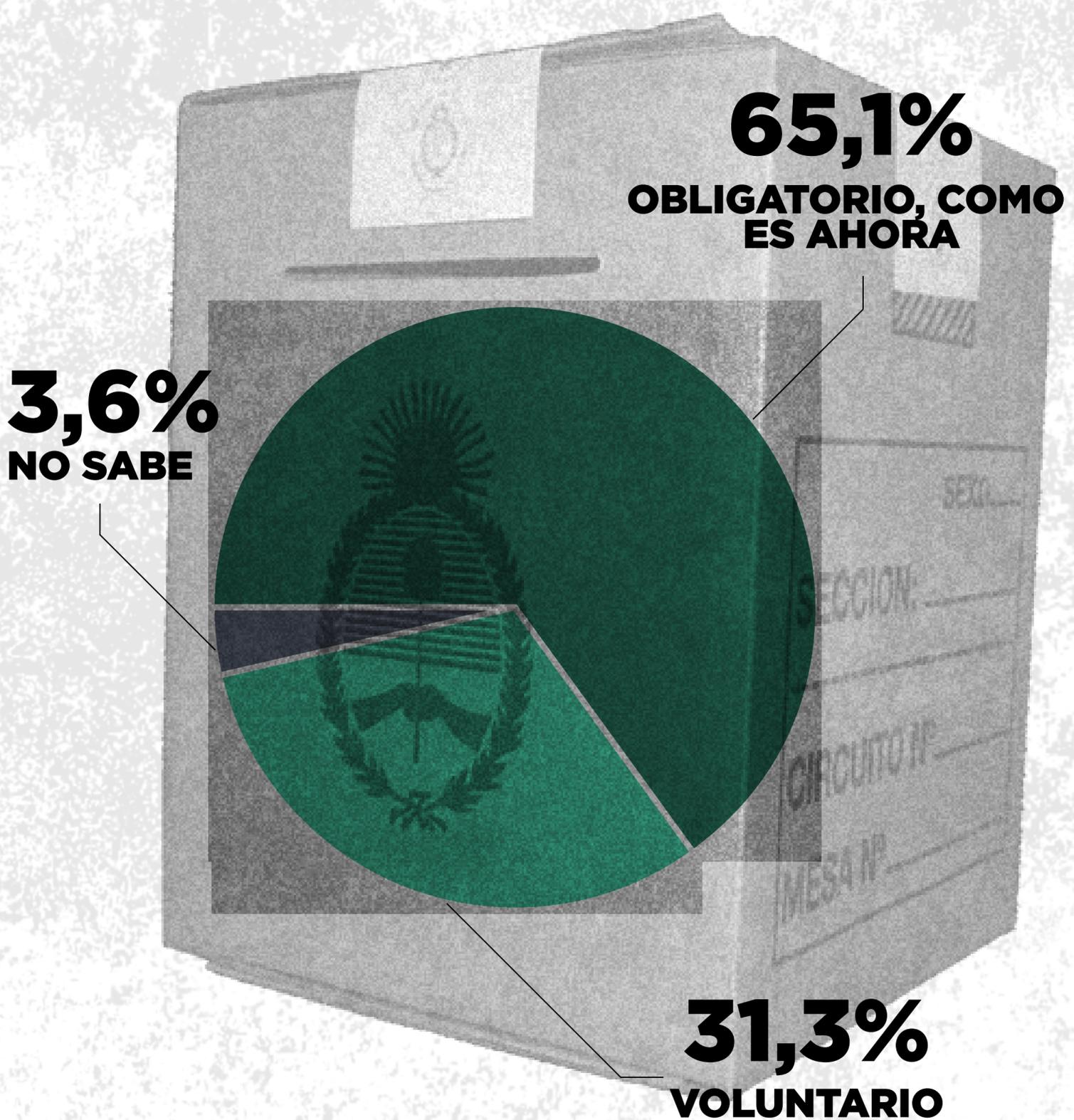
SEGÚN: VOTANTES DE SERGIO MASSA EN BALOTAJE\*



FALTA DE CONFIANZA EN LOS CANDIDATOS O PARTIDOS	22,5%
DESCONFIANZA EN EL SISTEMA ELECTORAL	20,3%
SENSACIÓN DE QUE MI VOTO NO GENERA CAMBIOS	19,3%
DIFICULTADES LOGÍSTICAS	9,4%
FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE LOS CANDIDATOS O PROPUESTAS	7,5%
OTRO	21%



# SI TUVIERA LA POSIBILIDAD DE ELEGIR, ¿PREFERIRÍA QUE EL VOTO EN ARGENTINA FUERA...?



OBLIGATORIO, COMO ES AHORA

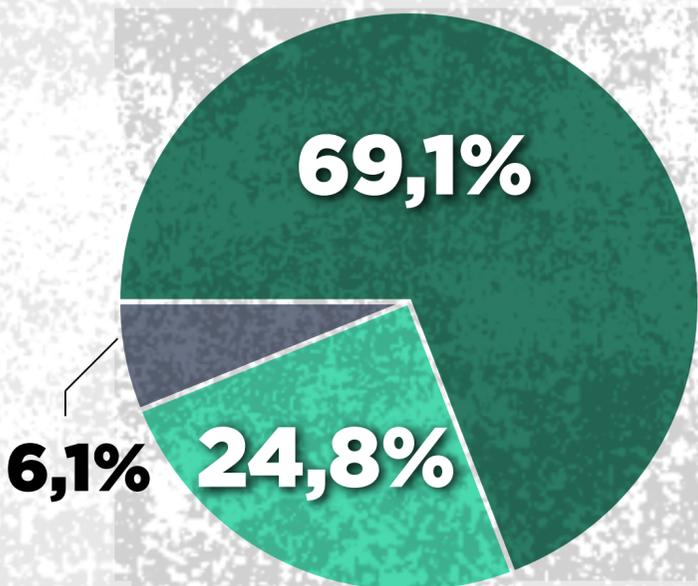
VOLUNTARIO

NO SABE

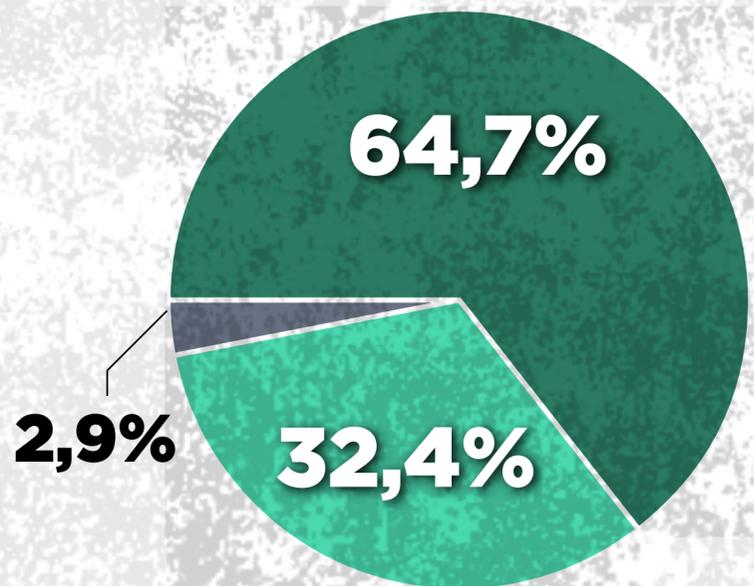


# SI TUVIERA LA POSIBILIDAD DE ELEGIR, ¿PREFERIRÍA QUE EL VOTO EN ARGENTINA FUERA...?

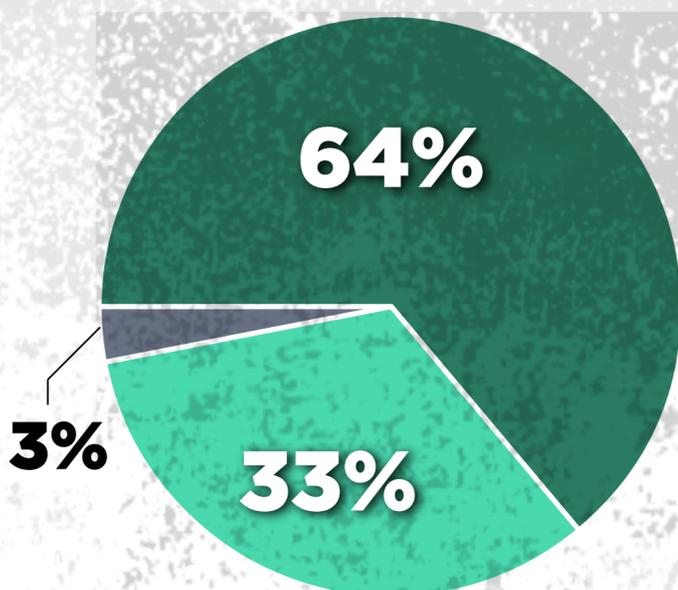
**SEGÚN EDAD\***



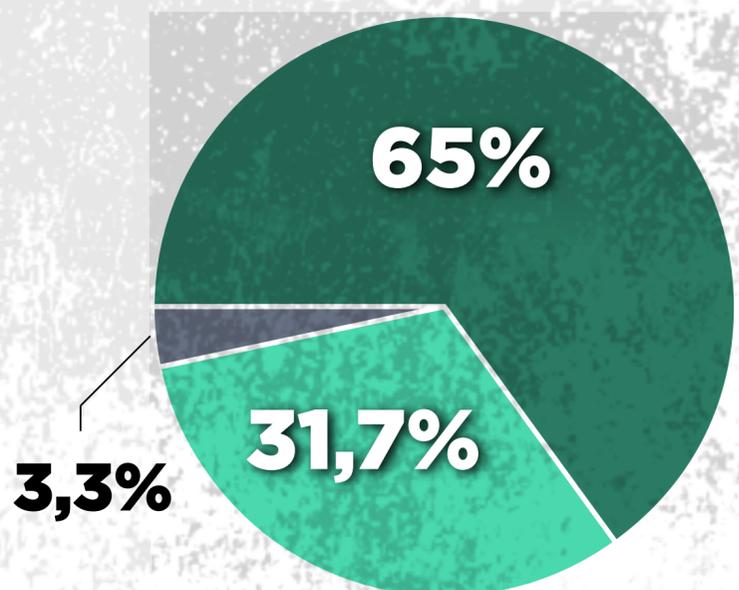
**16 A 30 AÑOS**



**31 A 45 AÑOS**



**46 A 60 AÑOS**



**MÁS DE 60 AÑOS**

**OBLIGATORIO, COMO ES AHORA**

**VOLUNTARIO**

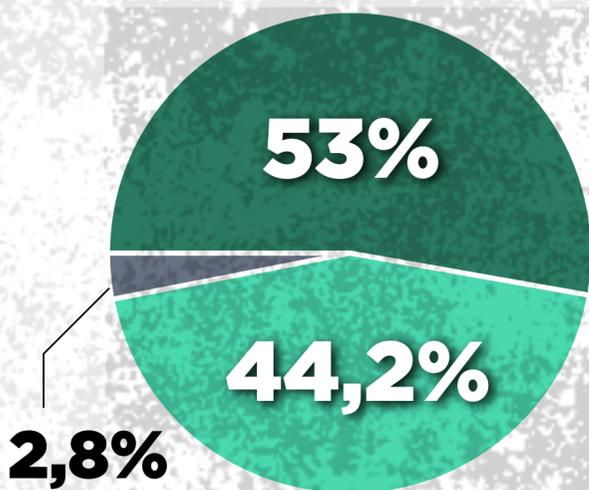
**NO SABE**



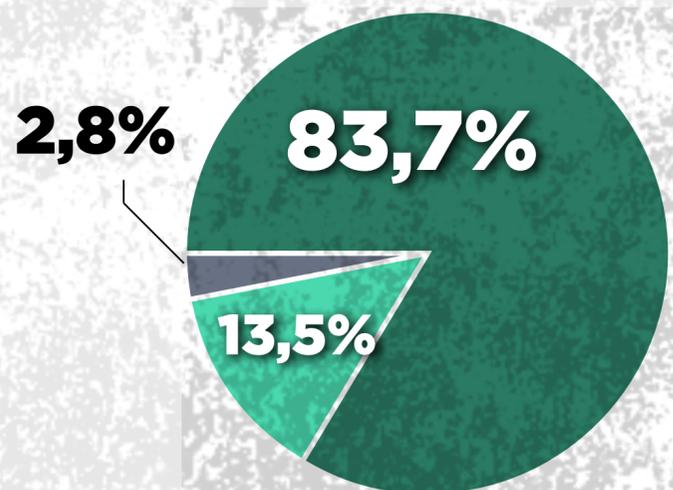
# SI TUVIERA LA POSIBILIDAD DE ELEGIR, ¿PREFERIRÍA QUE EL VOTO EN ARGENTINA FUERA...?

SEGÚN ÚLTIMO VOTO BALOTAJE\*

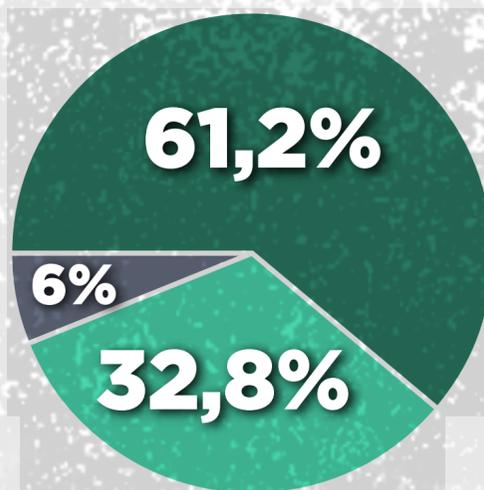
### JAVIER MILEI



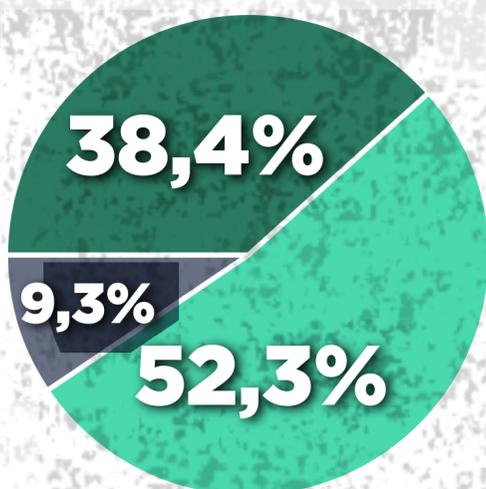
### SERGIO MASSA



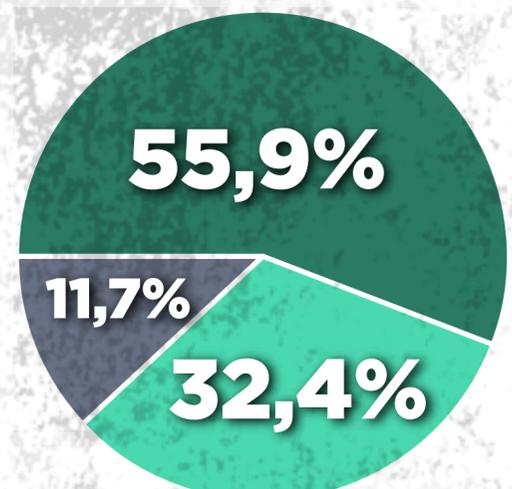
### EN BLANCO



### NO VOTÓ



### NO SABE



OBLIGATORIO, COMO ES AHORA

VOLUNTARIO

NO SABE

**¡MUCHAS  
GRACIAS!**



**Zuban  
Córdoba**  
y Asociados

